

Diplomado: **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**



Objetivo del **Diplomado**

Domina el marketing digital con estrategias efectivas en Meta y Google. En este diplomado, adquirirás conocimientos y habilidades para diseñar, implementar y optimizar campañas alineadas con estándares internacionales y certificaciones reconocidas (CertJoin).

¡Potencia tu perfil profesional con una formación de alto nivel!

Módulo 1: **Fundamentos y Estrategias de Marketing Digital**

- Introducción al Marketing Digital
- Estrategias digitales vs. tradicionales
- Comportamiento del consumidor digital
- Principales canales y plataformas digitales
- SEO y marketing de contenidos
- Email marketing y automatización
- Herramientas y métricas clave en marketing digital

Módulo 2: **Publicidad en Meta y Google**

- Configuración y gestión de cuentas publicitarias en Meta y Google
- Creación y segmentación de audiencias
- Diseño y optimización de anuncios en Meta Ads y Google Ads
- Estrategias de retargeting y remarketing
- Medición y optimización de campañas publicitarias

Módulo 3: **Analítica Digital y Performance Marketing**

- Introducción a Google Analytics y Meta Business Suite
- Interpretación de métricas clave
- Creación de dashboards y reportes
- Modelos de atribución y medición de conversiones
- Estrategias de optimización basadas en datos Experimentación y pruebas A/B

Módulo 4: **Estrategias Avanzadas y Proyecto Final**

- Técnicas avanzadas de segmentación y personalización
- Uso de inteligencia artificial y automatización en marketing
- Psicología del consumidor y estrategias de conversión
- Growth hacking y estrategias de crecimiento acelerado
- Desarrollo de una estrategia integral de marketing digital
- Presentación y defensa del proyecto final

Perfil del egresado

Al finalizar el diplomado, estarás preparado para:

- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos de negocio.
- Implementar y optimizar campañas en Meta Ads y Google Ads con segmentación efectiva.
- Utilizar SEO, marketing de contenidos y automatización para atraer y fidelizar clientes.
- Analizar datos y métricas con Google Analytics y Meta Business Suite para mejorar el rendimiento.
- Aplicar técnicas avanzadas como growth hacking, IA y retargeting para maximizar conversiones.
- Desarrollar estrategias innovadoras basadas en el comportamiento del consumidor digital.

Puestos a los que puede aplicar

- Especialista en Marketing Digital
- Social Media Manager
- Analista de Marketing y Datos
- Estratega de Publicidad Digital
- Growth Marketer
- Consultor en Marketing Digital
- Performance Marketer